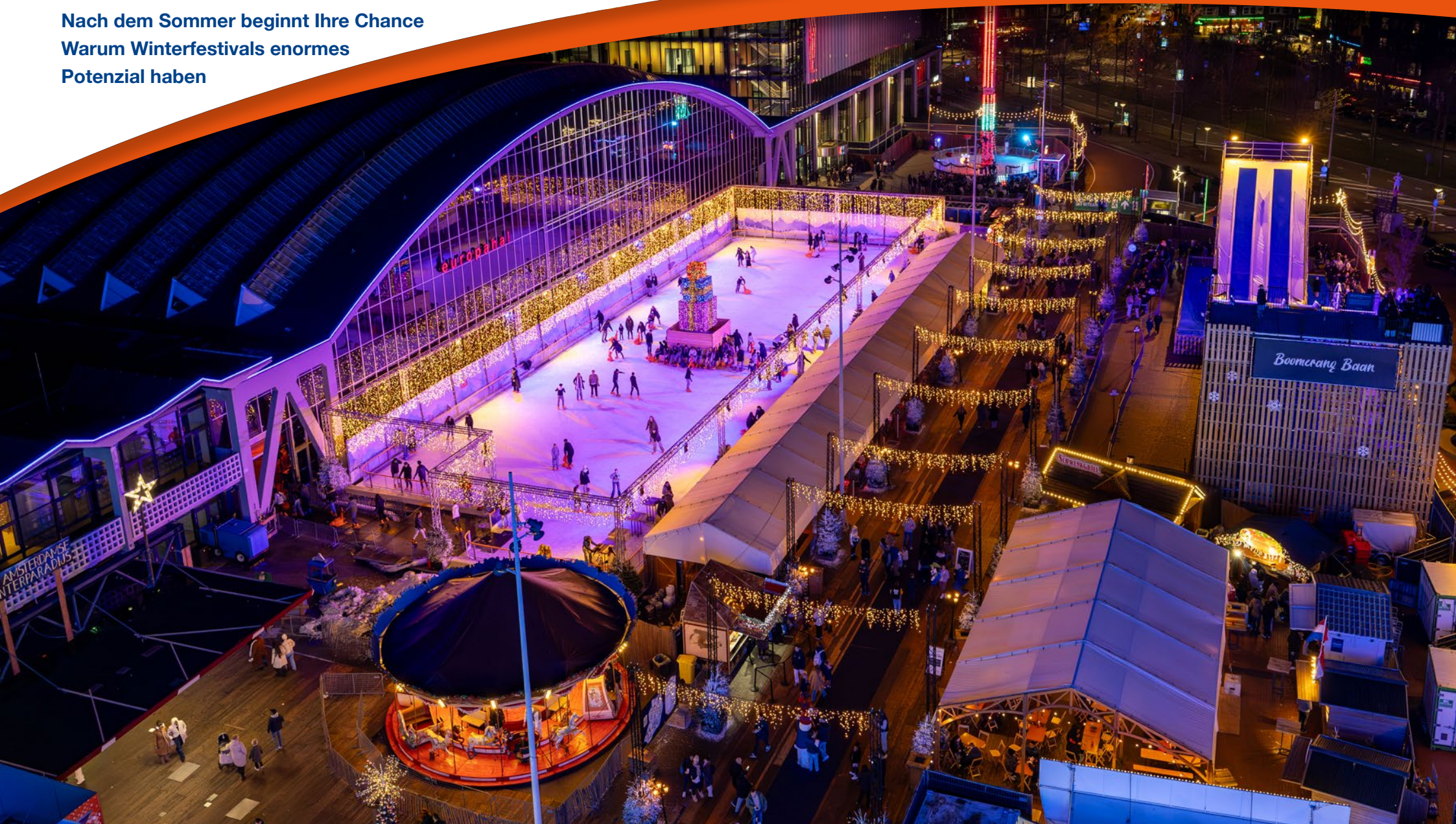


WINTERFESTIVAL-MAGIE

Nach dem Sommer beginnt Ihre Chance
Warum Winterfestivals enormes
Potenzial haben



EINFÜHRUNG

Wenn der Sommer endet, eröffnen sich für Festival- und Eventveranstalter neue Möglichkeiten. Während die klassische Festivalsaison in den Wintermonaten zur Ruhe kommt, bleiben wertvolle Ressourcen oft ungenutzt: erfahrene Teams, eingespielte Partnernetzwerke, funktionierende Infrastruktur und ein bestehendes Publikum.

Winterfestivals setzen genau hier an. Sie verlängern die Dynamik der Sommersaison, indem ungenutzte Indoor-Flächen in attraktive Winterdestinationen verwandelt werden, insbesondere in Zeiten mit geringer Auslastung wie rund um die Weihnachtsperiode. So lassen sich bestehende Kompetenzen erfolgreich auf eine neue Saison übertragen.

Dieses E-Book zeigt, wie Sie Indoor-Winterfestivals strategisch planen, wirkungsvoll vermarkten und nachhaltig monetarisieren. Zudem erfahren Sie, wie Eis-Erlebnisse Ihr Winterevent aufwerten und neue Chancen schaffen, weit über den Sommer hinaus.

1. WARUM DIE ORGANISATION VON WINTERFESTIVALS SO ATTRAKTIV IST

Indoor Winterfestivals verbinden operative Zuverlässigkeit, breite Besucherattraktivität und hohes Erlöspotenzial. Sie verwandeln ungenutzte Indoor Flächen in lebendige Destinationen während der kälteren Monate.



1.1 Wetterunabhängige und verlässliche Abläufe

Im Gegensatz zu Outdoor Veranstaltungen sind Indoor Winterfestivals unabhängig von Regen, Wind oder Temperaturschwankungen. Das ermöglicht planbare Besucherzahlen, ein gleichbleibendes Besuchererlebnis sowie eine effiziente Programmplanung.

1.2 Starke Nachfrage bei unterschiedlichen Zielgruppen

Winterfestivals sprechen mehrere Zielgruppen gleichzeitig an. Dazu zählen Familien mit kleinen Kindern, Jugendliche und Schulgruppen, erwachsene Besucher mit Interesse an Gastronomie und Unterhaltung sowie Unternehmen für Gruppenangebote und Teambuilding Aktivitäten. Diese breite Ansprache schafft die Möglichkeit, den Veranstaltungstag in umsatzstarke Zeitfenster zu strukturieren.

1.3 Kreative Gestaltungsfreiheit

Indoor Locations bieten Festival und Eventveranstaltern große Freiheit bei der Inszenierung. Möglich sind unter anderem Winterdörfer, Eisparks, thematische Gastronomiebereiche oder stimmungsvoll beleuchtete Erlebnisrouten.

1.4 Bewährte operative Konzepte

Die langjährige Begleitung von Winterfestivals weltweit zeigt klare Erfolgsfaktoren. Dazu gehören hohe Wiederbesuchsquoten, skalierbare Konzepte für unterschiedliche Budgets und Flächengrößen, attraktive Partnerschafts und Sponsoringmodelle sowie überzeugende wirtschaftliche Ergebnisse für Kommunen und private Betreiber.

Indoor Winterfestivals verbinden operative Sicherheit mit breiter Besucherattraktivität und hohem Erlöspotenzial. Sie verwandeln ungenutzte Innenflächen in lebendige Destinationen während der kalten Jahreszeit.

2. WARUM EIS ATTRAKTIONEN ENGAGEMENT, ATMOSPHÄRE UND UMSATZ STEIGERN

Eis Attraktionen sind häufig das Herzstück erfolgreicher Winterfestivals. Sie schaffen Bewegung, Begeisterung und Erlebnisse, die Besucher gern teilen.



Ice World bietet modulare und energieeffiziente Lösungen, die sich sowohl für Indoor als auch für Outdoor Konzepte eignen.

2.1 Die Bandbreite an Eis Erlebnissen

Eine Kombination unterschiedlicher Eis Aktivitäten erhöht die Aufenthaltsdauer und spricht Besucher aller Altersgruppen an.

Eisflächen in Standardgröße

- Geeignet für Indoor und Outdoor Festivals
- Ideal für hohe Besucherzahlen und öffentliche Laufzeiten

Kinder Eisflächen

- Kompakte und sichere Bereiche für jüngere Kinder
- Mit Laufhilfen für Einsteiger

Ice Byke

- Ein einzigartiges Fahrerlebnis auf dem Eis mit stabilen Eis Fahrrädern
- Beliebt bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen

Curling und Eisstock Bahnen

- Ideal für Erwachsene, Gruppen und Firmenveranstaltungen
- Perfekt für freundschaftliche Wettbewerbe oder Teamaktivitäten

Eisrutschen

- Attraktive Erlebnisfläche für alle Altersgruppen
- Geeignet für Fahrten mit Reifen für ein sicheres und unterhaltsames Erlebnis

Ein Eis Erlebnis ist mehr als nur eine Attraktion. Es bildet den Anker eines Winterfestivals. Es zieht Besucher an, schafft Dynamik und Atmosphäre, funktioniert in nahezu jeder Location und sorgt für eine hohe Interaktion. Und nicht zuletzt ist es ein zentraler Umsatztreiber.

2.2 Zubehör und Ausstattung

Ice World stellt sämtliche Ausstattung bereit, die für einen sicheren und effizienten Betrieb von Eis Attraktionen erforderlich ist.

- Schlittschuhe in allen Größen einschließlich Modelle für die jüngsten Kinder
- Helme
- Laufhilfen
- Reifen für Rutschen
- Curling und Eisstock Ausrüstung
- Wartungsmaschinen für die tägliche Eis Pflege

Dieses umfassende Gesamtpaket sorgt für hohe Besucherzufriedenheit und reibungslose Abläufe im laufenden Betrieb.



3. UMSATZPOTENZIALE

Indoor Locations ermöglichen eine strategische Zeitplanung, mit der im Tagesverlauf gezielt verschiedene Besuchergruppen angesprochen werden können.



3.1 Tageszeitabhängige Programmplanung

Indoor venues enable strategic scheduling that attracts different visitor groups throughout the day.

Vormittag und früher Nachmittag Familien

- Fokus auf kinderfreundliche Aktivitäten
- starke Umsätze bei Heißgetränken und Snacks
- ideal für kombinierte Familien Tickets

Später Nachmittag ältere Kinder und Jugendliche

- hohe Teilnahme an Eis Aktivitäten
- steigende Nachfrage nach Merchandise und Fotomomenten

Abend Erwachsene Gruppen und Besucher ab 18 Jahren

- thematische Gastronomieangebote und Winter Bars
- marginstarke Getränkeumsätze
- Live Musik, DJs oder Gastkünstler
- längere Aufenthaltsdauer und höherer Pro Kopf Umsatz

Ergänzende Unterhaltung wie Abendkonzerte verwandelt das Festival in eine ganztägige Destination.

Letztlich müssen Winterfestivals wirtschaftlich tragfähig sein. Eis Konzepte eröffnen mehrere Erlösquellen und tragen entscheidend zur Umsatzmaximierung bei.



3.2 Ticketerlöse

Steigern Sie das Erlöspotenzial Ihres Festivals mit einer flexiblen und vielfältigen Ticketstrategie:

- reguläre Eintrittstickets
- zeitlich gestaffelte Einlasszeiten
- Familien oder Gruppenpakete
- Abendtickets mit Unterhaltungsprogramm
- All Inclusive Tickets für Eis Aktivitäten

3.3 Eisbasierte Erlösquellen

Schaffen Sie attraktive und margenstarke Einnahmequellen durch eine vielseitige Auswahl an Eis Attraktionen:

- Schlittschuhverleih als zentraler Umsatztreiber mit hohen Margen
- Zusatzangebote für Kinder Eisflächen
- Vermietung von Curling Bahnen
- Ticketverkauf für Eisrutschen
- Sonderformate wie Leuchteislaufen oder Themenabende

3.4 Gastronomieerlöse

Steigern Sie die Gesamtprofitabilität durch gezielt platzierte winterliche Gastronomieangebote innerhalb der Location:

- Winter Bars mit Glühwein und heißer Schokolade
- thematische Food Dörfer
- süße Genussstationen mit Waffeln Churros und Stroopwafeln
- erhöhte Umsätze mit alkoholischen Getränken während Abendveranstaltungen

3.5 Merchandise und Verkauf

Stärken Sie Ihr kommerzielles Potenzial mit einer Kombination aus Basisartikeln Merchandise und Foto Erlebnissen vor Ort:

- Handschuhe als verpflichtende Ausstattung für das Schlittschuhlaufen
- Socken Helme und Mützen
- Souvenirs und gebrandete Artikel
- Foto Attraktionen und Erinnerungsangebote

3.6 Sponsoring und Partnerschaften

Steigern Sie die wirtschaftliche Wirkung, indem Sie Marken attraktive Möglichkeiten bieten, vor Ort und digital mit Besucherinnen und Besuchern in Kontakt zu treten:

- Namensrechte für einzelne Zonen oder das gesamte Festival
- gesponserte Eisflächen oder Unterhaltungsbereiche
- gebrandete Becher Beschilderungen oder Foto Spots
- digitale Partnerschaften und Aktivierungen

3.7 Firmen und Gruppenbuchungen

Erzielen Sie signifikante Zusatzerlöse durch maßgeschneiderte Angebote für Unternehmen und größere Gruppen, die nach besonderen Wintererlebnissen suchen:

- exklusive Anmietung von Eisflächen
- Curling Wettbewerbe und Gruppenerlebnisse
- komplette Abendpakete inklusive Catering
- hoher durchschnittlicher Buchungswert

3.8 Vermietung von Ständen und Flächen

Generieren Sie stabile Einnahmen durch attraktive Mietangebote für Gastronomie und Handelsanbieter:

- Mietgebühren für Gastronomiestände und Verkaufsflächen
- besonders interessant für lokale Betriebe und saisonale Anbieter

3.9 Verlängerter Festivalzeitraum

Steigern Sie den wirtschaftlichen Ertrag durch eine längere Laufzeit des Festivals, die Schulen Unternehmen und frühzeitige Besucher anspricht. Indoor Festivals können:

- früher in der Saison eröffnen
- bis in den Januar oder Februar betrieben werden
- zusätzliche Termine unter der Woche für Schulen und Firmen anbieten

Jeder zusätzliche Betriebstag erhöht das Umsatzpotenzial.



4. SIE HABEN BEREITS ALLES, WAS DER WINTER BRAUCHT

Winterfestivals sind kein Zufall. Sie sind erfolgreich, weil Veranstalter wissen, wie man unvergessliche Momente schafft. Sie müssen sich nicht neu erfinden. Die Stärken, die Sie jeden Sommer einsetzen, funktionieren ebenso im Winter. Aus diesen vier Gründen sind Sie bereits heute optimal positioniert, um den Winter zu Ihrer nächsten erfolgreichen Saison zu machen.

1. Sie wissen bereits, wie man Magie schafft

Die Produktion eines Festivals gehört zu den komplexesten Formen der Eventgestaltung. Inszenierung, Licht, Ton, Besucherführung, Sicherheit und Crew Management sind für Sie selbstverständlich. Winterfestivals basieren auf genau denselben Kompetenzen, nur in einer anderen Atmosphäre.

2. Ihr Netzwerk ist startklar, noch bevor der Winter beginnt

Die Partner, die Ihre Sommerveranstaltungen möglich machen, Caterer, Dekorateure, Produktionsteams, Sicherheitsdienste und AV Spezialisten, sind dieselben, die auch leere Hallen in stimmungsvolle Winterwelten verwandeln können. Ihre Expertise verschwindet nicht im Winter. Sie wartet lediglich auf einen neuen Einsatz.

3. Ihre Künstler suchen bereits nach einer Winterbühne

DJs, Performer, Entertainer und Bands leben von der Verbindung mit ihrem Publikum. Der Sommer bietet ihnen eine Plattform, doch der Winter bringt eine neue Stimmung, neue Energie und neue Zielgruppen. Viele Künstler möchten ihre Saison verlängern. Sie können ihnen diese Möglichkeit bieten.

4. Ihr Publikum vertraut Ihnen

Menschen besuchen Festivals nicht nur wegen des Line ups. Sie kommen wegen des Erlebnisses und wegen des Vertrauens in die Veranstalter dahinter. Wenn Besucher Ihre Sommerformate schätzen, werden sie Ihnen auch im Winter folgen. Ein Winterfestival ist kein Risiko, sondern die konsequente Weiterführung dieser Beziehung.

Alles, was Sie brauchen, ist bereits vorhanden

Der einzige Unterschied zwischen einem Sommerfestival und einem Winterfestival ist die Temperatur, nicht die dahinterstehende Kompetenz.

5. PRAKTISCHE CHECKLISTE

Ein erfolgreiches Winterfestival beginnt mit soliden Grundlagen. Diese umfassende Checkliste unterstützt Sie dabei, alle wesentlichen Aspekte zu berücksichtigen und einen reibungslosen Ablauf sowie ein überzeugendes Besuchererlebnis sicherzustellen.

1. Location und Infrastruktur

- ☐ Ausreichende Größe der Indoor Location und passende Deckenhöhe
- ☐ Ausreichende Stromkapazität und Stromverteilung
- ☐ Klimasteuerung für Temperatur und Luftfeuchtigkeit
- ☐ Besucherführung sowie Not und Fluchtwege
- ☐ Lade und Entladezonen für Aufbau und Installation

2. Anforderungen an das Eis Konzept

- ☐ Auswahl der passenden Eis Attraktion
- ☐ Prüfung der zulässigen Bodenlast
- ☐ Wasseranschluss und Entwässerung bestätigt
- ☐ Stromversorgung für Kühltechnik verfügbar
- ☐ Sicherheitszonen Absperungen und Polsterungen

3. Besuchererlebnis

- ☐ Klare Beschilderung und Orientierung
- ☐ Bequeme Sitz und Aufenthaltsbereiche
- ☐ Thematische Zonen und stimmige Atmosphäre
- ☐ Barrierefreiheit für alle Besuchergruppen
- ☐ Foto Möglichkeiten und teilbare Erlebnisse

4. Betrieb und Personal

- ☐ Rollen und Verantwortlichkeiten des Teams definiert
- ☐ Effizienter Ablauf für Schlittschuh Ausgabe und Rückgabe
- ☐ Einrichtung einer Erste Hilfe Station
- ☐ Zeitplan für die Eis Pflege
- ☐ Konzept für Abfallentsorgung und Reinigung

5. Erlösplanung

- ☐ Ticketstruktur festgelegt
- ☐ Gastronomiekonzepte und Menüs definiert
- ☐ Auswahl an Merchandise Artikeln
- ☐ Sponsoring Pakete
- ☐ Angebote für Firmen und Gruppenbuchungen

6. Marketing und Kommunikation

- ☐ Zeitplan für Marketingkampagnen
- ☐ Marken und Werbematerialien vorbereitet
- ☐ Social Media Konzept
- ☐ Strategie für Partnerkommunikation
- ☐ Ankündigung des Veranstaltungsstarts

BEREIT FÜR IHR WINTERFESTIVAL?

Lassen Sie uns gemeinsam Ihr nächstes Winterfestival realisieren.

Winterfestivals eröffnen Veranstaltern neue und wirkungsvolle Chancen. Mit Ice World als Partner profitieren Sie von fundierter Expertise, modularen Eis Lösungen und umfassender Unterstützung von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

Telefon: +49 (0) 941 7883300
E Mail: kontakt@ice-world.com
Website: www.ice-world.com